
2024년 육아심포 운영안내

-지역사회 거점 양육지원-

2024. 4.

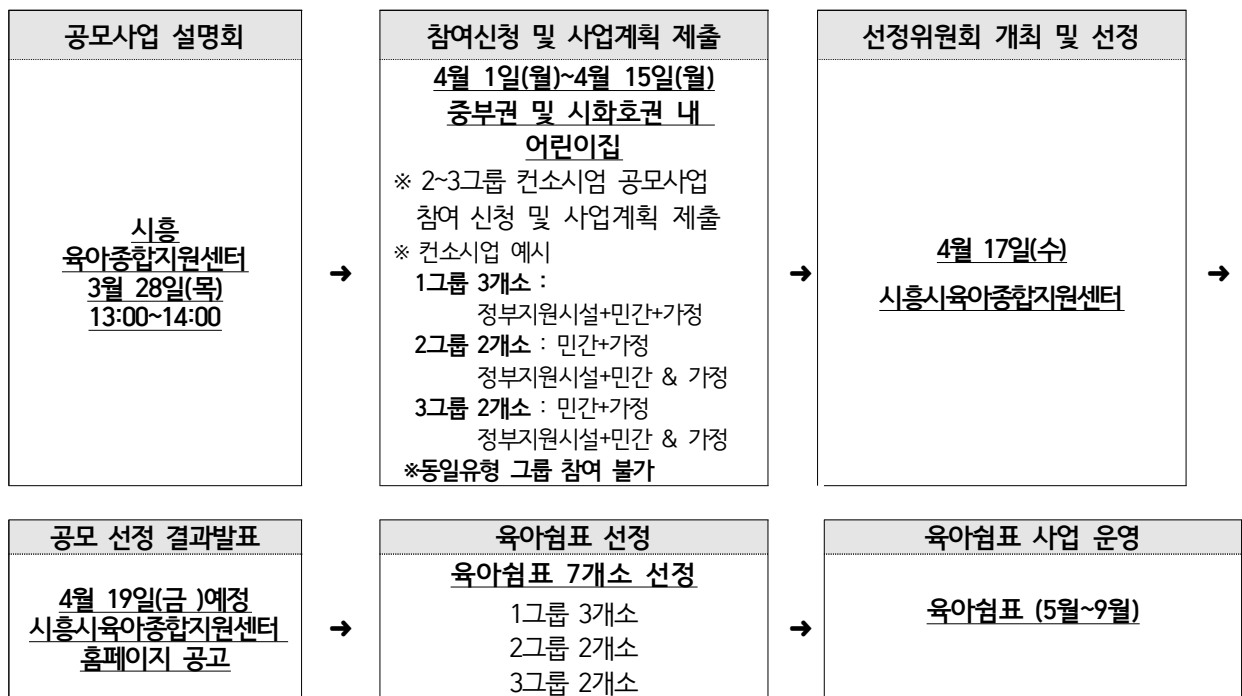
I 추진배경

- 육아종합지원센터에서 접근성이 먼 곳을 중심으로 육아쉼표(지역 거점어린이집)를 지정하여 격차 없는 수요자 중심의 다양한 양육지원 서비스 제공

II 어린이집 공모 선정 방법

- 사업대상 : 중부권 및 시화호권 내 어린이집 7개소(육아종합지원센터 미설치 지역)
 ▶ 목감동, 신현동, 매화동, 과림동, 장현동, 장곡동 연성동, 능곡동, 거북섬동

□ 선정절차



□ 어린이집 선정 심사기준(안)

구분	내용	배점
기관 적정성	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 운영 공간 보유 여부(실내놀이터, 강당, 유희공간 등) 어린이집 운영 현황 (영아·장애아·다문화아동·그 밖의 연장형) 	20점
컨소시엄 프로그램 적정성 및 운영능력	<ul style="list-style-type: none"> 1그룹 3개소 (예시:정부지원시설 + 민간 + 가정) 2그룹 2개소 (예시:정부지원시설 + 민간 & 가정/ 민간 + 가정) 3그룹 2개소 (예시:정부지원시설 + 민간 & 가정/ 민간 + 가정) 부모프로그램 운영 계획의 적절성 원장 및 보육교직원 참여 의지 	50점
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> 부모 서포터즈 선정(어린이집 내 부모 중 5인) 어린이집 평가 결과 행정처분 여부 등 	30점

III 육아쉽표 운영방법

□ 사업기간 : 24. 5. ~ 9. (5개월)

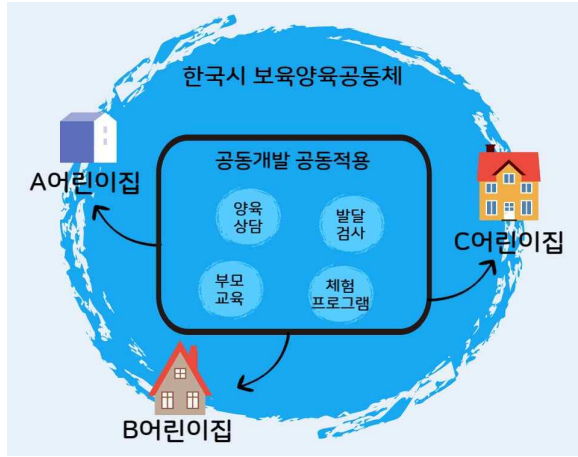
□ 참여혜택 : 참여기관 7개소 보건복지부장관상 수여

□ 2024년 그룹형 육아쉽표 운영 기준

- 그룹형 육아쉽표는 어린이집 2~3개소로 구성되어야 함.
- 그룹에 속한 어린이집은 시설 간 이동 거리, 시간 등을 고려하여 **근거리로** 구성되어야 함.
- 부모 양육지원 프로그램(체험형 부모교육 등) **최소 10회** 실시하되, 각 어린이집별 원장주도 프로그램 **최소 1회** 이상 포함되어야 함.
- 그룹에 속한 모든 어린이집의 **공간 활용 최소 1회** 이상 포함되어야 함.
- 공동 홍보를 통한 프로그램 대상자 모집 가능함.
- 프로그램 공동 계획 후 순환식 운영^① 가능함.
- 그룹 내 어린이집 특성에 따라 그룹 내 장소 공유^② 가능함

< 그룹형 운영 예시 >

① 순환식 운영(예시)



② 그룹내 어린이집 특성에 따른 장소 공유(예시)



□ 2024년 육아쉽표 연결제공 양육서비스

구분	유형		대상/ 연결기관	제공내용
직접 제공	선택 (그룹별 택 1) 주제: 생태 또는 다문화	1유형 문화자원연계	관내 부모·영유아 회당 25가정 ※부모자녀체험활동 6회 [주말형, 실내형, 실외형]	-시흥시 거북섬의 생태 문화자원이나 중부권의 문화자원(예: 능곡 선사유적 공원 생태활동)을 활용한 생태 부모 자녀 체험활동 제공. -주말, 실내, 실외형 부모 자녀 체험 활동으로 계획하여 장소에 맞는 프로그램 총 6회 제공 예정
		2유형 공간자원 연계	관내 부모·영유아 회당 50가정 ※장난감나눔장터 2회 + 부모자녀체험활동 4회	-지역주민과 함께하는 생태 장난감 나눔 장터' 2회 제공 (예: 복합커뮤니티센터 협업·지역 축제 연계) *부모 자녀 체험활동 4회 추가 제공
		3유형 인적자원 연계	관내 다문화 부모·영유아 회당 50가정 ※부모자녀체험활동 5회 + 장난감나눔장터 1회 혼합형	-다문화 가정과 함께하는 부모 자녀 체험활동 *예시: 생태 마을 텃밭 가꾸기의 결과물을 장난감 나눔 장터에서 판매하는 혼합형 활동 총 6회 (프로그램 5회, 장난감 나눔장터 1회 제공)
	공통 (필수)	양육상담	관내 부모 회당 3명	심리 상담전문가와 함께하는 '찾아가는 부모 상담' 유형별 각 2회 제공
		도서대여서비스	관내 부모	월 1회 센터 장난감 도서관 부모 양육 관련 도서 10권 배달 서비스 실시 (그룹별 3-4권)
		체험형(힐링형) 부모교육	관내 부모 회당 30명	부모의 양육 역량강화를 위한 체험형(힐링형) 부모교육 그룹별 각 2회 제공

□ 홍보 운영 계획

1) 지역 내 육아쉽표 활성화 방안

구분	내용
육아쉽표 어린이집 자원 활용을 통한 111 홍보	<p>① 2유형 공간자원 활용을 통한 111 홍보 전략 : 1기관 1개월 1홍보 거점기관이 위치한 인근 유관기관 및 복합커뮤니티 센터 입주 기관을 조사 분석하여, 유관기관 홈페이지나 게시대에 1기관 월 1회 1가지 소식 이상을 홍보하도록 추진하고자 함</p> <p>② 3유형 인적자원 활용을 통한 111 홍보 전략 : 1부모 1직장 1홍보 거점기관의 부모 자원을 통한 홍보 전략임, 즉 어린이집 재원 부모 중 시흥시 소재 직장을 파악하여 부모 한 명당 부모 직장 커뮤니티에 1가지 이상 홍보 게시글을 올리고 인증샷을 보내주면 참여 선물 지급</p> <p>-위 ①번과 ②번 유형 홍보전략은 거점 어린이집 그룹별 컨소시엄 공모 선정 시 필수 이행 조건으로 진행할 예정임</p>
온라인 매체 홍보	SNS, 언론매체, 카카오톡채널, 인스타그램, 센터 홈페이지, 맘카페 등
오프라인 매체 홍보	안내문 배부, 포스터 부착, 홍보물품 배부 등
이벤트	이용후기 이벤트, 친구 소개 이벤트 등