

규 제 영 향 분 석 서

I. 분석대상규제의 개요

1. 규제사무명	영양성분의 함량 색상·모양 표시 대상 식품	2. 구분									
		신설		강화		내용심사	○	존속기한 연장			
		경제적 규제		사회적 규제	○	기타					
3. 소관부처명 및 작성자 인적사항	※ 보건복지가족부 보건의료정책실 보건의료정책관 식품정책과 노길상 보건의료정책관, 이재용 식품정책과장										
4. 근거법령명등	어린이 식생활안전관리 특별법 제12조제1항 어린이 식생활안전관리 특별법 시행규칙 제9조의2				관 련 규제수		1				
5. 규제의 구분 및 규제영향 분석방법	<div>○ 규제의 구분 : 비중요규제</div> <div>- 규제로 인해 추가적으로 발생하는 비용이 미약한 반면 영양성분 색상·모양 표시제 도입을 통한 어린이와 부모의 올바른 식품 선택 및 어린이 건강 증진 등의 효과는 클 것으로 판단됨</div> <div>○ 규제영향 분석방법</div> <div>- 피규제자수 : 어린이 기호식품 제조·가공·수입업소 약 3,560개소</div>										
6. 종전규제 및 변경규제(또는 신설 규제)의 내용	<div>○ 영양성분 색상·모양 표시 대상식품 선정(보건복지부령) 및 표시 기준·방법(식약청장 고시)에 따라 영양성분의 높고 낮음을 녹색, 황색, 적색의 색상으로 표시하도록 권고</div>										
7. 규제 존속기한	<div>○ 어린이와 부모의 영양성분에 대한 이해를 높여 올바른 식품 선택권을 보장하기 위해서는 지속가능한 표시제도 필요</div>										

II. 평가요소별 규제영향분석

1. 규제의 필요성 및 목표

가. 규제의 신설 또는 강화의 필요성

□ 어린이 식생활 환경 변화

- 여성의 사회진출 확대 등 사회환경 변화로 인해 어린이 스스로 식품을 구매하는 비율이 증가하고 있으므로 어린이가 이해하고 선택할 수 있는 표시제도 필요
- 학교 주변에서 주로 판매되는 식품은 영양과 질이 낮고, 기존 영양 표시만으로는 어린이가 쉽게 이해할 수 없어 영양정보가 어린이의 식품선택에 도움을 주지 못함
- 따라서 어린이는 주로 과자, 음료수 등 비교적 열량이 높은 어린이 기호식품을 선택¹⁾하여 열량, 당류 등을 과다 섭취하는 추세임

□ 어린이 비만 증가에 따른 사회적 비용 상승

- 비만의 사회·경제적 비용은 직접의료비(1조 1천억원)와 소득상실 등 간접비(7천억원)를 포함 약 1조 8천억원으로 추정²⁾
- 특히, 어린이 비만이 급증하고 있으며, 소아 비만의 약 40%, 청소년 비만의 약 70%가 성인비만으로 이환³⁾될 가능성이 있고, 비만은 고혈압, 당뇨병 등 성인병에 걸릴 위험성을 높이므로 비만으로부터 어린이 건강 보호 필요

1) 국민건강영양조사, 보건복지부, 2005

2) 국민건강보험공단 추계자료, 2008

3) Whitaker RC *et al.*, *N Engl J Med*, 1997

나. 규제 목표 및 기대효과

- 영양정보에 대한 어린이의 이해를 도와 보다 건강한 식품에 대한 소비자 선택권과 접근성을 제고하고,
- 식품제조업소체에서 안전하고 영양을 고루 갖춘 건강한 식품을 생산·판매할 수 있는 환경 조성

다. 규제외 대체수단의 존재 및 기존규제와의 관계

- 자신이 선택하는 제품의 영양정보 등을 충분히 인지할 수 있는 성인에 비해, 어린이는 기존 영양표시만으로는 해당 제품의 건강 유해성 등을 판단하기 어려움
- 따라서 어린이에게 올바른 식생활 정보 제공을 위해서는 기존 영양성분 표시만으로는 충분하지 않음

2. 규제의 비용/편익 분석

- 영양성분 색상·모양 표시제도(신호등표시제)는 안전하고 영양을 고루 갖춘 어린이 기호식품의 제조·가공·유통·판매를 권장하는 데에 그 목적이 있으므로,
- 영양성분 신호등표시제로 인한 일시적 매출 감소 등 비용이 발생할 수 있으나, 어린이가 영양정보를 쉽고 빠르게 인지하여 건강식품을 선택할 수 있고, 신호등표시제품 판매대 설치 등 건강식품 생산·판매환경 조성으로 식품산업의 경쟁력 제고 및 어린이 기호식품의 영양수준 향상유도 등 사회적 편익 상승

<피규제자수>

- 어린이 기호식품 중 가공식품을 제조·가공·수입하는 업소는 식품공전 및 축산물공전상의 품목 중 어린이 기호식품의 품목수 비율을 반영하여 산출할 경우 약 3,560개소*로서 영양성분 함량 색상·모양 표시의 대상이 될 것으로 판단됨.

* 「식품위생법」에 따른 식품제조·가공업소('08)는 23,967개소, 식품등수입판매업소('08)는 17,494개소이므로 총 41,461개소이며 이 중 어린이 기호식품 제조·가공·수입업소는 7.3%(식품공전 상의 식품유형 191개 중 어린이 기호식품은 14개임)인 3,026개소이며,

「축산물가공처리법」에 따른 어린이 기호식품 제조·가공·수입업소는 유가공품 제조가공업소('08) 205개소 중 22%(축산물공전상의 유가공품 유형 72개 중 어린이 기호식품은 16개임)인 45개소와 축산물수입판매업소('09) 3,062개소 중 16%(축산물공전상의 축산물 유형 98개 중 어린이 기호식품은 16개임)인 489개소이므로 총 534개소이므로, 어린이 기호식품을 제조·가공·수입하는 업소는 총 3,560개소임

< 규제에 따른 비용 >

- 새로운 표시제 시행으로 인한 포장지 재고분 미사용에 따른 비용이 일부 발생할 수 있으나, 대상식품의 입법예고기간으로부터 「영양성분 신호등표시제」 시행까지 약 6개월의 충분한 기간을 두고 있어 포장지 재고에 따른 비용은 미미할 것으로 판단됨.
- 관련업계에서는 영양성분 신호등표시로 인한 매출 감소를 우려하고 있으나, 업계에서 공정 개선 등을 통해 녹색표시 식품의 매출 상승효과 및 고열량·저영양 식품에서 건강식품으로의 전환 등을 유도할 수 있어 업계의 우려와 달리 매출감소는 미비할 것으로 판단됨.

※ 영국의 대형 유통업체인 'Sainsbury's'에서 신호등표시제 도입 전·후 12주 동안 판매량을 비교 결과,

- 녹색등이 많이 커진 **건강한 식품의 판매량은 10% 증가**한 반면, 적색등이 많이 커진 비교적 건강하지 못한 식품의 판매량은 12% 감소('07, 영국식품기준청)

< 규제에 따른 편익 >

○ 어린이먹거리에 대한 눈높이 정보제공 및 올바른 식생활습관 형성

- 복합적인 영양성분을 함유하고 있어 어린이가 쉽게 이해하기 어려운 김밥·햄버거·샌드위치 등 식품의 영양정보를 쉽게 이해하고 확인하여 식품을 선택하는 과정을 통해 식품선택시 영양정보를 확인하는 습관 적립
- 영양교육을 위한 콘텐츠 개발, 정책 마련 등에는 사회적으로 상당한 비용이 소요되므로, 신호등표시를 통해 영양정보를 빠르고 쉽게 이해하게 될 경우 장기적으로 영양교육의 사회적 비용을 절감할 수 있을 것으로 판단됨.

○ 어린이의 건강에 부정적인 영향을 미치는 고열량·저영양 식품 섭취 감소 예상

- 과자와 빵류는 각각 어린이식품 섭취율 1위(17.9%), 3위(11.0%)⁴⁾로서 어린이식품환경에서 상징적인 의미를 지니고 있으며, 영양성분 신호등표시의 실효성을 확인할 수 있는 식품유형임
- 어린이가 과자의 영양정보를 쉽게 이해할 경우 고열량·저영양 식품 등 어린이의 건강을 위협하는 제품의 구매비율 절감효과가 예상되고,
- 업계의 원재료 배합비율 변경 등 제조공정 개선 노력을 통해 건강한 제품으로 재생산될 경우 궁극적으로 어린이 식품판매환경이 개선되어, 어린이가 식품을 안심하고 섭취할 수 있는 사회적 환경기반을 구축할 것으로 기대됨.

4) 국민건강영양조사, 보건복지부, 2005

○ 식품산업의 국제 경쟁력 제고

- 어린이 건강에 도움이 되는 녹색표시제품의 생산·개발 의욕 제고, 시장에서 안전하고 영양을 고루 갖춘 건강한 식품의 생산·판매 환경 조성으로 궁극적으로 우리 식품산업의 경쟁력 제고

○ 어린이 기호식품의 주요 영양성분에 대한 색상·모양 표시제 도입으로 어린이와 부모의 식품선택권 보장 및 알권리 강화, 어린이 기호식품의 안전 및 영양수준 향상 유도

3. 규제내용의 적정성 및 실효성

가. 경쟁에 미치는 영향

- 학부모 및 어린이가 녹색표시가 많은 제품을 선택하게 되어 시장에서 어린이 건강에 도움이 되는 식품 개발경쟁이 강화되고 식품산업의 경쟁력 제고에 기여

나. 이해관계자 협의

- 대상식품 선정 및 표시방법, 기준 마련을 위한 각계 의견수렴
 - 영양성분 색상·모양 표시 관련 정책간담회('10.4)
 - 대상식품·기준(안)에 대한 산업체 설명회('10.4)
 - 식품안전의 날 심포지움 공개 발표 및 의견수렴 ('10.5)
 - 신호등표시를 위한 소비자단체 간담회('10.6)
- 영양성분 색상·모양 표시제를 위한 산·학·소비자 공청회 실시('10.6)
- 소비자단체 실무자 대상 설문조사 실시('10.7)

다. 집행상 예상 문제점

- 해당 사항 없음